

REGENERACIÓN URBANA MALECÓN 2000 — GUAYAQUIL [ECUADOR] —



La ciudad de Guayaquil a orillas del caudaloso río Guayas es el principal puerto del Ecuador; concentra el 40% de las empresas industriales y comerciales más importantes del país. Con un modelo de crecimiento físico eminentemente horizontal y una población de casi 3 millones de habitantes no cuenta aún con servicios públicos suficientes y eficaces; sus escasas áreas verdes por habitante -menos de 1 m²- y el continuo incremento de agentes contaminantes -parque automotor obsoleto e industrias anticuadas-

han generado una creciente y alarmante contaminación ambiental. Su bajo nivel superficial con respecto al mar y su deficiente sistema de drenaje la hacen vulnerable a las inundaciones en la época de estiaje; sus monumentos y lugares históricos se han visto deteriorados y destruidos a lo largo del tiempo por la acción de los incendios y la falta de inversiones en mantenimiento y restauración.

Esta visión pragmática impulsa a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil a delegar en la Fundación Malecón 2000 -

entidad de derecho privado formada por las instituciones más representativas de la ciudad y presidida por el Alcalde- la responsabilidad de proyectar, ejecutar y administrar el proyecto de recuperación del antiguo malecón ribereño, denominado Malecón 2000, el cual siguiendo criterios de perdurabilidad, autosuficiencia y rentabilidad de la inversión busca revalorizar el centro de la ciudad y mejorar la calidad de vida de los guayaquileños dotándola de un gran espacio de recreación y contemplación.



Objetivos

- ◆ Incrementar el área libre por habitante en la Ciudad de Guayaquil.
- ◆ Mejorar el sistema de evacuación de aguas lluvias en el área de influencia del Proyecto.
- ◆ Proteger el área central de la ciudad de las crecidas del río Guayas.
- ◆ Contribuir al ordenamiento del tránsito vehicular.
- ◆ Disminuir el déficit de parque en el área central de la ciudad.

- ◆ Propiciar el turismo nacional e internacional.
- ◆ Evitar el deterioro de las inversiones inmobiliarias de la zona adyacente.
- ◆ Revalorizar el patrimonio cultural.
- ◆ Incrementar la seguridad en la zona y generar empleo.

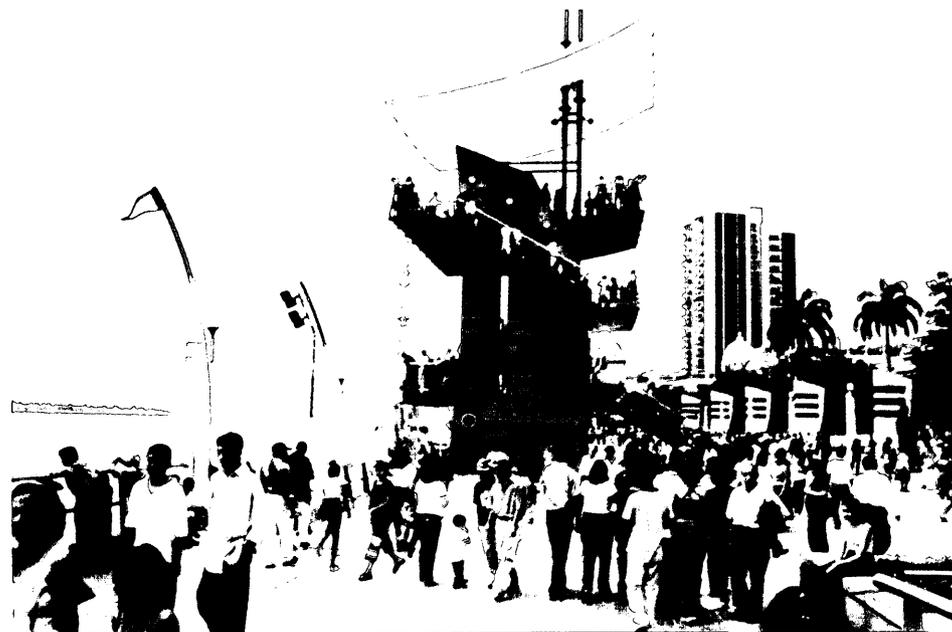
En lo cultural

Siendo Guayaquil una ciudad cuyo centro urbano histórico ha perdido gran

parte de su patrimonio arquitectónico por los múltiples incendios que la arrasaron hasta principios del siglo XX, fue objeto de una masiva construcción de edificios modernos de baja calidad en los 60 y dio la espalda a su río por el cese de la intensa actividad portuaria que se realizaba a sus orillas; podemos percibir que estaba viviendo una acelerada espiral de deterioro con la pérdida de los valores urbanos más preciados. Malecón 2000 ha restablecido el vínculo entre los habitantes y su río; cada vez más personas están redescubriendo la belleza natural del río Guayas con la Isla Santay y comienzan a sentir que el centro de su ciudad es nuevamente transitable y habitable. Los edificios vecinos han comenzado a pintarse y remodelarse, nuevas edificaciones están en construcción y el único barrio histórico que aún existe está iniciando un proceso de recuperación.

En lo estético

Los temas compositivos de las edificaciones, espacios urbanos y elementos del Malecón 2000 se fundamentan en metáforas navales que buscan evocar imágenes del antiguo puerto, el más grande e importante del país, y que fue la razón de ser de la ciudad. Las edificaciones buscan enmarcar y enaltecer el pai-



saje, marcan una clara diferencia formal con las del borde de la ciudad y al no seguir la trama urbana tradicional expresan su pertenencia al Malecón como espacio de vínculo entre la ciudad y el río. El empleo de materiales diferentes a los actualmente usados, tales como madera en revestimientos, acero en columnas tubulares y lonas con cables, obedece a la intención de incorporar un nuevo repertorio lingüístico arquitectónico que coadyuva a lo anteriormente expresado.

En lo funcional

Conociendo la enorme afluencia de visitantes que tendría el Malecón y sabiendo que sería considerado como el gran parque metropolitano de la ciudad, nos impusimos la tarea de generar la mayor cantidad de espacio transitable peatonal; por ello prácticamente todas las cubiertas de las edificaciones se han tratado como grandes terrazas transitables, desde las cuales se tiene una espectacular vista al río. El caótico transporte público fue reordenado; se le dotó de una reja perimetral por cuestiones de seguridad, y se separaron los flujos vehiculares y de servicios de los peatonales principales. Los aparcamientos fueron ocultados de la vista de los visitantes y se dotó a todo el Malecón de espacios de servicios higiénicos, de seguridad y limpieza necesarios.

En lo tecnológico

Ganarle terreno a la ría (con mareas de 4 metros cada 6 horas) fue imperativo para poder recibir las 140.000 visitas diarias previstas. Condición fundamental fue no interferir con el ecosistema del río, por ello se eligió la opción de crear suelo sobre el río mediante un sistema de losas sobre pilotes; se descartó la posibilidad de resolver servicios en el subsuelo debido a lo elevado del nivel freático.

En lo social

Malecón 2000 cuenta en la actualidad con la aceptación del 98% de la población de Guayaquil. A un año de la apertura



ra de su primera etapa ha recibido más de 7 millones de visitantes de todas las clases socioeconómicas de la ciudad. La asistencia es principalmente de familias y la mayor afluencia se realiza los sábados y domingos, siendo la nueva vista al río lo que principalmente les atrae. Malecón 2000 es considerado como la principal

oferta turística de la ciudad y fuente de generación de empleo directo e indirecto, habiéndose empleado más de 9.000 hombres en la construcción de las tres primeras etapas; más de 600 personas trabajan en la prestación de servicios de vigilancia, limpieza y otros. Mucha gente se siente participe de la obra por cuanto más de 40.000 entre empresas y personas aportan voluntariamente el 25% de su impuesto para que la Fundación Malecón 2000 ejecute plazas y áreas verdes. Los costos de los otros segmentos son recuperados por medio de la renta que producen los negocios que en ellas operan.

La obra

Dada la complejidad del trabajo a realizar, fundamentalmente la ampliación de suelo del Malecón sobre el río Guayas, con mareas de hasta 4 m de diferencia en altura cada 6 horas y una corriente de hasta 2 m/s, se exigió de todos los contratistas, y previo a su selección, la presentación de un plan de trabajo detallado, con el fin de analizar con mejor conocimiento la problemática de la empresa a emprender y poder elegir las mejores opciones. El resultado fue plenamente satisfactorio. ■

FICHA TÉCNICA

Promotor:	Fundación Malecon 2000
Proyecto:	International development Projects Office y otros
Empresa constructora:	Tecnac Santos, S.A. y otros
Presupuesto:	58,855 millones de dólares USA
Plazo de ejecución:	Varios

CARACTERÍSTICAS

Subsector	Area sobre Terreno (m ²)	Area de suelo Pilotado sobre río (m ²)	Area total de suelo (m ²)	Costo \$	Inauguración
Mercado Sur	6.845	6.288	13.133	5,180.000	Mayo/2001
Plaza Olmedo	4.285	2.215	6.500	3,135.000	Dic/2000
C.C.Bahía Malecón	10.736	9.310	20.046	14,000.000	25/Jul/2000
Plaza Cívica	13.476	11.027	24.503	8,940.000	9/Oct/1999
Area entretenimto.	11.430		11.430	1,900.000	26/Oct/2000
Jardines	16.873	14.812	31.685	10,000.000	Mayo/2001
Museo	19.907	2.230	22.1371	5,700.000	Mayo/2001
Totales:	83.552	45.882	129.4345	8,855.000	