

## Barcelona, proyecto y sueño social



**Antoni Vives**

Tercer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona

### Resumen

Dotar de inteligencia al urbanismo es el nuevo paradigma que está en la agenda de los gestores de las urbes y de los directivos y técnicos de las empresas de tecnología. En el caso de Barcelona, esta transformación es un proyecto y un sueño social, que va más allá de la simple incorporación de tecnología. En concreto, pretende responder a retos como la autosuficiencia o el diseño de una metrópolis hiperconectada y de emisiones cero. Todo ello para conseguir más calidad de vida, mejora social y valor añadido en los barrios, fomentando el desarrollo sostenible y la economía verde.

### Palabras clave

Ayuntamiento de Barcelona, smart city

### Abstract

*Smart cities is the new buzzword on the agenda of town administrators and the managers and technicians of technology firms. In the case of Barcelona, this transformation is a project and social objective that goes beyond the mere incorporation of technology and one that attempts to respond to challenges such as self-sufficiency or the design of a hyper-connected, non-polluting metropolis. All this with the aim of creating better quality of life, improved welfare, well-being and added value in the city's neighbourhoods, while serving to encourage sustainable development and a green economy.*

### Keywords

*Barcelona City Council, Smart City*

Ante la crisis económica más dura que recuerda Occidente en tiempos modernos, las salidas posibles no son muchas. Y las TIC entran en todas las quinielas de apuestas por estas salidas. Por si fuera poco argumento éste, es evidente que mientras las TIC han tenido un gran impacto en la vida de las personas y de las empresas, los cambios todavía no han sido muy evidentes en los entornos sociales en que nos movemos los humanos: las ciudades. Y aquí, como casi siempre, se puede hacer de la necesidad virtud.

Dotar de inteligencia al urbanismo, a la gestión de las ciudades, de sus ciudadanos y de su medio natural es un nuevo paradigma (las *smart cities*) que está en la agenda de los gestores municipales de las urbes de todo el planeta y de las empresas de tecnologías y de servicios que hacen sus negocios en, por y para las ciudades. Barcelona, la ciudad que inventó el urbanismo moderno, afronta todos estos retos con la convicción que las TIC pueden ser la oportunidad para reindustrializar la metrópoli en base a las TIC, generando riqueza y liderando su aplicación a las necesidades de la ciudad y de los ciudadanos.

Pero hablemos de Barcelona. El carácter emprendedor de Barcelona está logrando que la ciudad experimente una evolución significativa, lo que, sumado a la vocación de ser una auténtica ciudad inteligente, la convierten en una de las urbes y marcas más atractivas a nivel global en este campo. Pero vaya por adelantado el titular que da sentido a este artículo y a nuestra estrategia *smart city*: Barcelona es un proyecto y un sueño social.

Nuestra apuesta no es una oda a la tecnología. Nuestra apuesta no es disponer de más *gadgets* tecnológicos que otras ciudades y probar todos los dispositivos que nos ofrezca el mercado para luego dejarlos arrinconados en callejones o proyectos. Nuestra apuesta es social. Nuestro sueño

más inteligente es que esa tecnología esté al servicio de las personas. Si no sirve para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, gestionar mejor nuestros recursos energéticos, ofrecer mejores servicios urbanos, planificar de manera eficiente nuestra movilidad o acercar la administración al ciudadano no nos sirve.

### **Many slow cities inside a smart city**

Barcelona basa su estrategia de transformación a largo plazo para convertirse en una ciudad inteligente en retos como la autosuficiencia, barrios productivos y de velocidad humana. También en el diseño de una metrópoli hiperconectada y de emisiones cero. El objetivo es garantizar más calidad de vida, mejora social y valor añadido en los barrios, fomentando el potencial urbano en el desarrollo sostenible y la economía verde.

Para desarrollar esta estrategia hay tres grandes palancas sobre las que se apoya la estrategia TIC del equipo del Alcalde Xavier Trias del que formo parte. En primer lugar, la Capitalidad Mundial del Móvil, con la cual Barcelona tendrá la oportunidad de ser durante seis años un escaparate mundial de este sector nuclear de las TIC, un claro factor de atracción de la industria de la movilidad.

En segundo lugar, el liderazgo que pretende obtener la ciudad en el desarrollo de las *smart cities*. Los acuerdos cerrados con empresas como Cisco, Telefónica, Schneider, Abertis o Indra plantean un ecosistema de colaboración público privado en el cual Barcelona puede obtener de facto otra capitalidad tecnológica en un ámbito que debe generar un gran movimiento económico en todo el mundo durante la próxima década.

Y, *last but not least*, el Ayuntamiento puede sacar partido de su amplia y exitosa experiencia en la aplicación de las TIC a la gestión administrativa y a la relación con los ciudadanos. En el nuevo mundo del *Cloud*, de las aplicaciones 2.0 y de las redes sociales, el ayuntamiento puede y debe liderar proyectos de administración electrónica que generen un círculo virtuoso alrededor de la movilidad y las *smart cities*.

### **Barcelona Mobile World Capital**

Como decíamos, uno de los proyectos y oportunidades más destacadas de esta ciudad inspiradora es la *Mobile World Capital*, una iniciativa destinada a convertir la ciudad en un centro de referencia de las tecnologías móviles. Se trata de aprovechar el potencial de estas como elemento para



Anuncio en una marquesina



Plataforma i-City

transformar la vida cotidiana y crear nuevas oportunidades de negocio, utilizándolas como motor de desarrollo. Uno de los pilares de Mobile World Capital Barcelona es el proyecto industrial, el apoyo a empresas y emprendedores para que crezcan y se internacionalicen gracias a esta marca que ostentamos.

### **Nuevas tecnologías aplicadas a la atención de las personas**

El Ayuntamiento de Barcelona ha puesto en marcha una serie de mejoras tecnológicas aplicadas a los servicios de atención a las personas que permiten mejorar la asistencia y acelerar la intervención de los servicios municipales en caso de necesidad.

Durante este último año, el área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes, a través de los servicios municipales de atención a las personas, ha promocionado la incorporación de las innovaciones tecnológicas en el ámbito del cuidado de la gente mayor, de las personas con dependencias y de las personas con discapacidad, para mejorar su atención y para que éstas puedan mantener su autonomía el máximo



Sensores del Mercado del Born

tiempo posible en su propio hogar, y desarrollar su propia vida con seguridad.

Algunos ejemplos reveladores: La teleasistencia municipal, con 67.414 usuarios, incorpora nuevos dispositivos tecnológicos que ayudan a prevenir peligros en el hogar y a actuar con más celeridad en caso de accidente o malestar repentino de la persona. También permiten la comunicación de personas con dificultades en el habla. Otro: más de 200 personas con enfermedades neurodegenerativas llevan un dispositivo GPS que ayuda a localizarlas en caso de pérdida o desorientación.

### Iluminación

También centrado en las personas está el nuevo plan director de iluminación (*smart lighting*) que ya está en marcha en la ciudad. Este ambicioso plan marca los criterios de iluminación de la ciudad que tiene como principales objetivos priorizar al peatón por encima de los viales de circulación, incorporar criterios de máxima eficiencia y optimización energética, así como la inteligencia funcional, personalizando calles, edificios y monumentos.

### Autosuficiencia, energía y recursos

Barcelona está llevando a cabo acciones para conseguir edificios y espacios públicos autosuficientes energéticamente. En esta importante área se están creando islas energéticas autosuficientes para mejorar prácticas relativas al consumo. El desarrollo del plan de autosuficiencia energética se elabora con una visión de 30 a 40 años y con una planificación de acciones para los próximos diez años.

También se pretende gestionar de manera inteligente los recursos hídricos, tanto en la gestión de las aguas freáticas y subterráneas como en el consumo racionalizado de los servicios públicos (riego y fuentes).

### Movilidad urbana

En la actualidad están plenamente operativas diferentes iniciativas para mejorar la movilidad urbana, con sostenibilidad y garantizando las mismas oportunidades de acceso a toda la ciudad. Un buen ejemplo es la nueva red de bus ortogonal, basada en unos recorridos más rectos y directos para facilitar la legibilidad por parte de los usuarios y mejorar la frecuencia de paso. El principal objetivo es mejorar la eficiencia de los recursos. Ya están en funcionamiento diez líneas de una red que estará distribuida en líneas verticales (alineación mar-montaña) y horizontales (de Llobregat a Besós) y tres diagonales. La acción se completa con infraestructuras, mobiliario y señalización inteligente, así como la disponibilidad de aplicaciones móviles e informáticas que dan soporte a los profesionales y los ciudadanos.

La apuesta por el vehículo eléctrico es también un pilar de cómo será la movilidad urbana en Barcelona. Apostamos por el taxi, el bus, los coches y las motos eléctricas. Colaboramos estrechamente con la industria y mejoramos día a día las infraestructuras de la ciudad.

Y volviendo a las oportunidades que se nos abren con la telefonía móvil, tenemos una nueva aplicación Apparkb –gratuita–, que permite pagar el estacionamiento en las áreas verde y azul de la ciudad.

### Comunicaciones

Otro de los objetivos prioritarios del consistorio es integrar sus infraestructuras municipales de telecomunicaciones, tanto de la fibra óptica (compuesta por las redes entre los edificios municipales, el control de la movilidad urbana, la gestión de los túneles viarios de la ciudad y las infraestructuras de fibra del 22@) como la inalámbrica de tecnología Wifi

(de uso corporativo y ciudadano) con el objetivo de disponer de una única red de gran capacidad y capilaridad. Esta nueva red será pieza clave para poder disponer de servicios más eficientes. Asimismo, se está impulsando el desarrollo de la tecnología 4G con una nueva ordenanza y un nuevo plan de antenas.

### **Transformación urbana para ganar espacio público de calidad**

Son muy numerosas las iniciativas que ya están desplegadas por parte del ayuntamiento para que la ciudad avance hacia su configuración como *smart city*, por lo que ya se trabaja en la remodelación de las principales calles de Barcelona integrando proyectos y telecomunicaciones, iluminación y sensorización de los sistemas de control.

Barcelona está desarrollando también una estrategia para aumentar su resiliencia mientras reduce –e incluso elimina– riesgos detectados, utilizando medidas preventivas y minimizando el impacto y el tiempo de recuperación que sería necesario en caso de crisis.

También se ha promovido el *Smart Government*, para mejorar la interacción entre ciudadanos y Administración, y hacer más eficientes los procedimientos administrativos.

Todas estas iniciativas que responden al sueño social que es Barcelona están convirtiendo Barcelona en un referente tecnológico, un modelo de innovación urbana alabado y apreciado por otras urbes, empresas y centros de investigación de todo el mundo, con quienes trabajamos en el desarrollo de la City Protocol Society para crear los estándares de esta ciudad del siglo XXI.

A nivel de reconocimiento internacional, en el último año Barcelona ha conseguido escalar 4 posiciones en el ranking de ciudades '*smart city*' en Europa, posicionándose en la cuarta posición por detrás de Copenhague, Ámsterdam y Viena. El mejor reconocimiento, no obstante, será el de los ciudadanos de Barcelona que perciban esas mejoras en su vida cotidiana, en la transformación urbana, social y económica que está experimentando su ciudad, la que tiene un sueño inteligente y social. **ROP**



Vista aérea de Barcelona