

EL III FORO GLOBAL DE INGENIERÍA Y OBRA PÚBLICA CENTRA LA ATENCIÓN

- La gran cita de Santander se ha convertido en el referente para los sectores estratégicos de la economía
- Bajo el lema “Caminos digitales”, en esta III Edición, el mundo digital centra las miradas y el debate

El mundo de la ingeniería y la Obra Pública acuden, por tercer año consecutivo, a Santander para celebrar la gran cita anual del sector, que ya se ha convertido en un clásico. Es la ocasión para que la profesión abra y proyecte el debate social sobre los grandes temas de interés, precisamente buscando la participación de otros sectores estratégicos a los que se extiende el mundo de los ingenieros de Caminos.

El Colegio y la Fundación Caminos trabajan desde hace menos, con intensidad, en la organización de la III edición del Foro Global de Ingeniería y Obra Pública 2017, que –una vez más– celebraremos, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, en el Palacio de Magdalena, los días 27 y 28 de junio.

Igual que en años anteriores, se espera un éxito significativo en dos sentidos especialmente sobresalientes: por un lado, la puesta en escena de la trascendencia estratégica internacional de la actividad empresarial y profesional de los ingenieros de Caminos, así como al constituir un factor decisivo para la modernización y la competitividad de nuestra economía, ahora también, de manera especial, en el mundo digital.

Esta nueva edición significa haber situado la iniciativa en el centro del debate al haberse convertido en el referente para los sectores de mayor proyección de nuestra economía. De esta forma, se podrán conseguir los objetivos más ambiciosos y, en consecuencia, mantener un debate abierto y profundo sobre el alcance y proyección de aquellos sectores estratégicos en los que intervienen de manera decisiva los Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos para impulsar el modelo económico y social más avanzado, especialmente ante los retos que tiene planteados nuestro país y el entorno europeo.

La III edición del Foro, en su primera jornada, se articula con mesas sobre la Obra Pública 4.0, la ingeniería y los proyectos digitales, la inversión pública, especialmente contando con

iniciativas 4.0, como garantía de crecimiento y empleo, además de la innovación, por ejemplo hacia una red de carreteras descarbonizadas e inteligentes, incluyendo asimismo la presentación de empresas de éxito del mundo digital. La segunda jornada del Foro centra su atención en las políticas de agua y cambio climático, dejando espacio para analizar la capacidad profesional y el talento, así como el mundo de las ciudades inteligentes.

En resumen, se trata una vez más de poner de manifiesto la importancia decisiva que para la Innovación y el Empleo tiene la actividad que en tantos ámbitos decisivos desarrollan los ingenieros de Caminos, un punto de partida a partir del cual profundizar en la modernización de nuestro país, lo que ha permitido a los profesionales y a las empresas españolas de Ingeniería y Obra Pública alcanzar un reconocido prestigio internacional en un papel de liderazgo mundial hoy acreditado en todo el mundo.

Todo ello nos sitúa en un papel protagonista desde el que estamos llamados a realizar un profundo análisis sobre el enfoque y las políticas de fondo que se deben abordar y sus consecuencias para afrontar adecuadamente los nuevos escenarios en los que debemos actuar en el futuro. Este es el objetivo último que perseguimos en la Fundación Caminos al organizar este Foro de Santander, por el que ya han pasado, los dos últimos años, las primeras autoridades de los ministerios implicados, los líderes empresariales y los expertos de las distintas áreas en las que participan con éxito creciente los ingenieros de Caminos.

El Foro incluye, igual que en las primeras ediciones, la organización de una exposición dedicada a las obras internacionales, en esta ocasión con una mirada concreta a los proyectos digitales, destinada a las principales obras de las empresas españolas que operan en los cinco continentes y que, por su potencial tecnológico, representan la ocasión idónea para transmitir los mensajes de liderazgo e innovación definidos por la Fundación. **ROP**