

‘Globalización y competencia en el mundo digital’



Secretaria de Estado de Comercio

# MARÍA LUISA Poncela

“Durante la crisis, las empresas españolas han hecho de la necesidad virtud”

Occidente, Europa y, en concreto, España, se están recuperando de una de las crisis más feroces de los últimos tiempos. Parece que, por fin, y después de casi una década, estamos viendo la luz al final del túnel. Sin embargo, en este tiempo de tempestades, el comercio exterior se ha mantenido a flote. “Podemos hablar del ‘milagro del sector exterior’. Ha sido una crisis muy dura, pero nuestras empresas han hecho de la necesidad virtud y, viendo que el teléfono no sonaba, salieron a los mercados a vender sus productos”, aseguró María Luisa Poncela, secretaria de Estado de Comercio, durante la entrevista realizada por Alfonso Nasarre en el marco del III Foro Global de Ingeniería y Obra Pública celebrado en Santander, titulada ‘Globalización y competencia en el mundo digital’.

El número de empresas que han decidido llevar sus productos más allá de las fronteras de España es un 50 % superior a las que exportaban antes de la crisis. “El déficit comercial ha bajado en los últimos años, y lo que hoy tenemos son unas exportaciones de bienes que registran cifras de récord. Y, además, los ingresos por servicios no turísticos (60.000 millones de euros el año pasado) son superiores a los que registra el turismo (54.500 millones), y eso que somos una auténtica potencia turística”, recalzó Poncela.

El mercado exterior de España tiene su foco en Europa, pero hay que tratar de ir más allá y abordar otros mercados “con unas tasas de crecimiento mayores a las de España y la Unión Euro-

pea”, aconsejó la secretaria de Estado. El éxito del sector exterior español no responde a una sola cuestión. La competitividad de los servicios españoles se debe, según Poncela, a la realización de reformas estructurales que han beneficiado a la competitividad (reforma del sistema financiero, del sistema laboral, etc.), pero también a la mejora del valor añadido. Nuestra competitividad no está basada en el precio, así que tenemos que vender por calidad, por I+D y por diferenciación del producto.

Y si miramos al exterior, es imposible obviar Canadá. Poncela se ha mostrado sorprendida por el repentino rechazo del PSOE al tratado de libre comercio entre Europa y el país norteamericano. “No es fácil de entender porque el CETA es un acuerdo moderno, donde se incorporan los valores de la UE en cuanto a protección del medio ambiente, cuidado alimenticio, etc”, señaló. Además, dijo, hay muchas empresas exportando sus bienes a Canadá que están soportando unos aranceles de más del 20 %, unos gravámenes que se eliminaría si se firmase el acuerdo de libre comercio.

Los datos son buenos y el futuro halagüeño, pero no hay que dejar nada a la suerte. Por ello, Poncela comentó que es necesario ayudar a las empresas a crecer. “Para la internacionalización, además de una apuesta clara por la I+D, es importante el tamaño de las empresas. El 96 % del tejido empresarial tiene menos de 9 trabajadores. Necesitamos un tamaño suficiente, mayor, para poder dar una buena respuesta”, ha comentado. 📍



María Luisa Poncela y Alfonso Nasarre (izquierda)  
Antonio Papell, Ignacio Molina y Sergio Martín (derecha)



# Molina

IGNACIO



Investigador principal del  
Real Instituto Elcano

“El reto de la próxima década será ver cómo afrontaremos el crecimiento demográfico”

Tras la secretaria de Estado le tocó el turno a Ignacio Molina, investigador principal del Real Instituto Elcano, para aportar su visión sobre el impacto de la tecnología en nuestras sociedades. Entrevistado por Sergio Martín, presentador de los Desayunos de TVE, Molina aseguró que el gran reto para la próxima década estará en ver cómo Occidente afrontará el crecimiento demográfico y cómo las ciudades y los entornos urbanos absorben este impacto.

El IoT (o el Internet de las cosas) está cambiando la forma en la que los humanos nos relacionamos con las máquinas. Hace unos años, la vida era mucho más simple, pero con el fenómeno de la digitalización todas las personas estamos generando continuamente información que, posteriormente, se analiza

y se estudia para hacernos la vida más sencilla. En el futuro generaremos más información y nos servirá para conocer muchas más cosas del comportamiento humano.

Y en ese futuro del que tanto se teoriza, parece que hay un elemento que será real y trastocará el mercado laboral: la aparición de los robots. “Tendrá un impacto a corto plazo, sobre todo en algunos sectores”, advierte Ignacio Molina. “Ahora se habla sobre la posibilidad de que los robots paguen impuestos para, con ese dinero, ayudar a aquellos que se han quedado atrás. Esto es un error; los impuestos deben pagarlos las empresas o las personas. Además, imponer un gravamen en la actualidad sería como poner un palo a la rueda de la innovación”, señaló. 📍